

+МИНОБРНАУКИ РОССИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Учебный центр «Арт-дизайн»

Графический дизайн

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) «Графический дизайн»,

Квалификация «магистр»

Форма обучения очно-заочная

**РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов**

Москва 2021

Графический дизайн

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доцент Т.И. Борисова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 27.08.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины «Графический дизайн»

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемым результатами обучения по дисциплине «Графический дизайн»

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины «Графический дизайн»

3. Содержание дисциплины «Графический дизайн»

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Графический дизайн»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Графический дизайн»

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Графический дизайн»

Основная цель курса - формирование художественно-образного мышления в процессе теоретического и практического освоения художественно-выразительных средств формообразования изображения в области графического дизайна.

Задачи курса:

овладение **техническими средствами** изображения на поверхности изобразительной плоскости; овладение **изобразительными средствами**: точкой, линией, пятном, тоном; раскрытие принципов, средств и приемов построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне, с этой целью приобретение навыков применения законов композиции изображения на листе и поверхностях геометрических тел (кубе, цилиндре); привитие навыков логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры» композиционных построений; закрепление знаний и умений в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач; развитие эстетического восприятия в реальной действительности; развитие целенаправленного видения объекта реальности и его изображения; развитие художественного видения как составляющей профессионального мышления.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Графический дизайн»

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать	ОПК-2.1 Применяет современные методы обработки и систематизации информации ОПК-2.2 Применяет новейшие технологии обработки, систематизации и представления информации	Знать: сущность базовых проблем в коммуникативном дизайне и методы их решения. базовые положения искусствознания Уметь: ориентироваться в операционных средах и профессиональных программных пакетах векторной графики. Владеть: навыками создания векторных элементов фирменного стиля,

<p>в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно- практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>		<p>Макетирования</p> <p>листовой продукции и презентации дизайн- проекта.</p>
<p>ОПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн- объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ОПК-3.1</p> <p>Обосновывает содержательную сторону творческой идеи в ходе практики</p>	<p>Знать: принципы композиционного построения плоскостных и объемно- пространственных объектов; Уметь: выполнять проекты в технике компьютерной графики; Владеть: основными законами композиции организации графической плоскости и в дизайне объемно- пространственного средового объекта;</p>
	<p>ОПК-3.2</p> <p>Разрабатывает практическую приложимость идеи к данному диапазону практик</p>	<p>Знать: основы функциональной организации стилового единства в разнообразных проектных сериях и фирменных комплексах. Уметь: пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу. Владеть: навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу.</p>

<p>ОПК-4</p> <p>Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>Организует систему представления результатов творческой работы в различных социокультурных средах</p>	<p>Знать: методологию работы проектом; анализировать</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования</p> <p>Владеть: навыками применения различных концептуальных решений при осуществлении проектирования; способен научно решать и обосновывать свои предложения</p>
	<p>ОПК-4.2</p> <p>Разрабатывает инновативные методы представления результатов творческой работы</p>	<p>Знать: средства, приемы и принципы построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования</p> <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. основные категории и концепции, связанные с изучением человека в системе культурных и социальных отношений 2. формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций <p>проблемы становления профессионального самосознания художника, положение художника в социальной иерархии как фактор мотивации творчества</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Графический дизайн» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Компьютерные технологии в дизайне».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Дизайн-проектирование», «Проектирование и макетирование печатных изданий», «Дизайн-исследования в интерактивной среде».

2. Структура дисциплины «Графический дизайн»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е., 190 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 50 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 122 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточн	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Изобразительные средства графической композиции.	1			8			30	Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ
2	Основные принципы организации	1			8			30	Лекция-визуализация,

	графической композиции							консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ
	Зачет	1						просмотр с обсуждением работ
	Итого:	1			16		60	
3	Графическая комбинаторика модуля. Использование цвета в комбинаторике.	2			12		36	Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ
4	Графическая визуализация свойств, качеств, тем, идей и т.д.	2			12		36	Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ
	<i>экзамен</i>	2					18	<i>итоговая контрольная работа/защита проекта/доклад-</i>

									<i>презентация</i>
	<i>Итого</i>	2			24		18	72	
	Итого за дисциплину:				40		18	132	

3. Содержание дисциплины «Графический дизайн»

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Изобразительные средства графической композиции	<p>Цель: знакомство студентов с основополагающими принципами и законами построения композиции и их решение изобразительными средствами.</p> <p>Содержание занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводно-установочная часть преподавателя; 2. Выполнение композиционных заданий с применением следующих средств: изобразительные средства графической композиции: точка, линия, пятно, цвет; пластические средства (линейная форма, плоскостная форма – структурная, фактурная и рельефная); объём (закрытый, открытый); пространство (внутреннее – внешнее, замкнутое – открытое и др.); свет.
2	Основные принципы организации графической композиции	<p>Цель: раскрытие роли основных средств гармонизации композиции, перечисленных ниже.</p> <p>Содержание занятия: выполнение практических заданий на применение основных средств гармонизации художественной формы: нюанс – контраст (различие - баланс); статика – динамика (устойчивость, тождество); симметрия – асимметрия (равновесие); метр - ритм (упорядоченность); отношения – пропорции (соразмерность); структурность (соподчинённость элементов формы); гибкость (открытость); ограниченность (стройность); тектоничность (художественная осмысленность конструкции); образность (соответствие формы содержанию); целостность (композиционное единство формы).</p>
3	Графическая комбинаторика	<p>Цель: изучение возможных графических комбинаций предлагаемого модуля с особым</p>

	модуля. Использование цвета в комбинаторике.	вниманием к цвету. Содержание занятия: выполнение практических заданий на данную тему.
4	Графическая визуализация свойств, качеств, тем, идей и т.д.	Цель: усложнение графических композиций через графическую визуализацию различных свойств, качеств, идей, тем предложенного объекта. Как примеры, могут рассматриваться два предложенных ниже композиционных задания, которые могут быть и другими. Содержание занятия: выполнение композиций на заданную тему под руководством преподавателя.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Изобразительные средства графической композиции	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Основные принципы организации графической композиции	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном

			<p>классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
3	<p>Графическая комбинаторика модуля. Использование цвета в комбинаторике</p>	<p>Лекция Семинар Самостоятельная работа</p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
4	<p>Графическая визуализация свойств, качеств, тем, идей и т.д.</p>	<p>Лекция Семинар Самостоятельная работа</p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>

Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на практическом занятии	до 2 баллов	до 20 баллов
- самостоятельная работа	до 10 баллов	до 20 баллов
- презентация	до 20 баллов	до 20 баллов
Промежуточная аттестация Просмотр		до 40 баллов
Итого за семестр		до 100 баллов
<p>Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах.</p> <p>Промежуточный контроль проводится в форме зачетного и экзаменационного просмотров в присутствии комиссии.</p>		

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине
«Графический дизайн»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	<p>ОПК-2</p> <p>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ОПК-2.1 Применяет современные методы обработки и систематизации информации</p> <p>ОПК-2.2</p> <p>Применяет новейшие технологии обработки, систематизации и представления информации</p>

82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
-------------	--	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Графический дизайн».

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных, небольших по объёму и простых по функции элементов и заканчивая разработкой рекламно-графических объектов. С усложнением заданий увеличивается и проработка проектов от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения рекламно-графических объектов.

Программой предусматривается выполнение как длительных проектных работ, так и краткосрочных клаузур, необходимых для активизации учебного процесса и проверки качества результатов самостоятельной работы студентов.

Исходные данные каждого задания основаны на нормах проектирования и анализе рекламно-графических объектов, которые предоставляются студентам педагогом. Составленное задание со списком библиографии утверждается на заседании кафедры и в письменном виде выдаётся студентам. Выдача задания сопровождается прочтением вводной лекции и примерами решения предлагаемой темы из отечественной и зарубежной дизайнерской практики. Вводные лекции могут проводить консультанты из числа преподавателей кафедры и проектно-дизайнерских фирм и организаций.

Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами проектирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы рекламно-графических объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной Содержание дисциплины «Графический дизайн»

6. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Изобразительные средства графической композиции	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Основные принципы организации графической композиции	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном

			<p>классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
3	<p>Графическая комбинаторика модуля.</p> <p>Использование цвета в комбинаторике</p>	<p>Лекция</p> <p>Семинар</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
4	<p>Графическая визуализация свойств, качеств, тем, идей и т.д.</p>	<p>Лекция</p> <p>Семинар</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>

Оценка планируемых результатов обучения

7.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на практическом занятии	до 2 баллов	до 20 баллов
- самостоятельная работа	до 10 баллов	до 20 баллов
- презентация	до 20 баллов	до 20 баллов
Промежуточная аттестация Просмотр		до 40 баллов
Итого за семестр		до 100 баллов
<p>Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах.</p> <p>Промежуточный контроль проводится в форме зачетного и экзаменационного просмотров в присутствии комиссии.</p>		

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

7.2. Критерии выставления оценки по дисциплине
«Графический дизайн»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

7.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Графический дизайн».

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных, небольших по объёму и простых по функции элементов и заканчивая разработкой рекламно-графических объектов. С усложнением заданий увеличивается и проработка проектов от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения рекламно-графических объектов.

Программой предусматривается выполнение как длительных проектных работ, так и краткосрочных клаузур, необходимых для активизации учебного процесса и проверки качества результатов самостоятельной работы студентов.

Исходные данные каждого задания основаны на нормах проектирования и анализе рекламно-графических объектов, которые предоставляются студентам педагогом. Составленное задание со списком библиографии утверждается на заседании кафедры и в письменном виде выдаётся студентам. Выдача задания сопровождается прочтением вводной лекции и примерами решения предлагаемой темы из отечественной и зарубежной дизайнерской практики. Вводные лекции могут проводить консультанты из числа преподавателей кафедры и проектно-дизайнерских фирм и организаций.

Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами проектирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы рекламно-графических объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ОПК-2.1 Применяет современные методы обработки и систематизации информации ОПК-2.2 Применяет новейшие технологии обработки, систематизации и представления информации</p>
---	---

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового творческого просмотра. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы. В промежуточной аттестации учитываются данные текущего контроля, участие в конкурсах, выставках, олимпиадах и мероприятиях университета.

Аттестация студенческих работ проходит в компьютерном классе с выполнением задания непосредственно в присутствии преподавателя и на компьютерном обеспечении УЦ «Арт-дизайн».

Тесты:

Вариант 1

1. КОНТРАСТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ

- 1) цветосочетание, основанное на сближенных тонах
- 2) нейтральность композиционного решения
- 3) резкое отличие элементов
- 4) устойчивое расположение элементов

2. СТАТИКА И ДИНАМИКА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В КОМПОЗИЦИИ ДЛ

- 1) характеризуют степень различия и сходства элементов композиции
- 2) для выражения стабильности формы

- 3) положение элементов относительно главной точки
- 4) установление закономерного порядка

3. К ЗРИТЕЛЬНО И ФИЗИЧЕСКИ СТАТИЧНЫМ ФОРМАМ МОЖНО ОТНЕСТИ:

- 1) круг
- 2) линия
- 3) квадрат
- 4) треугольник

4. СИММЕТРИЯ И АССИММЕТРИЯ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ:

- 1) характера сходства и различия элементов композиции
- 2) характера стабильности формы
- 3) положения элементов в композиции относительно главной оси
- 4) установления закономерного порядка.

5. РАЗМЕР В ПРОЕКТИРУЕМОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) абсолютные величины формы
- 2) величины несравнимые между собой, а зрительно оцениваемые
- 3) использование структурных материалов
- 4) Физическую моделировку формы

6. ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО НАЗВАТЬ ДИНАМИЧНОЙ, ЕСЛИ ОНА**СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ:**

- 1) вертикальной осевой симметрии
- 2) движения по направляющей диагонали
- 3) расположения элементов в левой части композиции
- 4) расположения в верхней части элементов

7. ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК УРАВНОВЕШЕННУЮ**КОГДА СУЩЕСТВУЕТ:**

- 1) визуальное равенство всех элементов композиции
- 2) одинаковая цветовая интенсивность элементов композиции
- 3) расположение объектов в центре композиции
- 4) расположение объектов в нижней части композиционного поля

8. ВЫПОЛНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЙ НА ОСНОВЕ СОЧЕТАНИЙ ЧЕРНОГО И БЕЛОГО ЦВЕТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) деловитость
- 2) достоинство
- 3) изысканность
- 4) роскошь

9. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СВОЙСТВА ЦВЕТА В ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИИ ФОРМИРУЮТСЯ НА ОСНОВЕ:

- 1) знаково-сигнального употребления цветов
- 2) формомоделирующих функций
- 3) композиционных свойств
- 4) художественно-образных свойств

10. ПРОСТРАНСТВЕННУЮ КОМПОЗИЦИЮ ОТЛИЧАЕТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО:

- 1) симметрия
- 2) контраст
- 3) развитие в глубину-
- 4) нюанс

11. ТЕРМИН ГАРНИТУРА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:

- 1) конфигурация цифр, спецзнаков и символов
- 2) общий характер графического построения знаков
- 3) совокупность букв, цифр и знаков, определенного рисунка и размера
- 4) комплект текстовых знаков для набора

12. ИЗМЕНЕНИЕ ТОЛЩИНЫ ОСНОВНЫХ И СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ ШТРИХОВОДНОИМЕННЫХ ЗНАКОВ В РАЗЛИЧНЫХ НАЧЕРТАНИЯХ НАЗЫВАЕТСЯ:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

13. КОМПЛЕКТ СТРОЧНЫХ И ПРОПИСНЫХ ЗНАКОВ, ЦИФР, ЗНАКОВ ПРЕПИНАНИЯ, СПЕЦЗНАКОВ И СИМВОЛОВ - ЭТО:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

14. ГРУППУ ШРИФТОВ, ИМЕЮЩИХ ЗАСЕЧКИ И СЕРИФЫ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) декоративные
- 2) антиквенные
- 3) гротесковые
- 4) рукописные

15. ГРУППУ ШРИФТОВ БЕЗ ЗАСЕЧЕК, СЛАБОКОНТРАСТНЫЕ ИЛИ БЕЗ КОНТРАСТА, МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) рукописные
- 2) декоративные
- 3) рубленые
- 4) антиквенные

16. ДЕКОРАТИВНЫЕ, ОРНАМЕНТИЗИРОВАННЫЕ ШРИФТЫ МОЖНО АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ:

- 1) текстового набора
- 2) дизайна этикеток
- 3) наружной рекламы

4) упаковки лекарственных препаратов

17. КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЕ ШРИФТЫ МОЖНО ШИРОКО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ

- 1) наружной рекламы
- 2) заголовков в газетах
- 3) пригласительных билетов
- 4) текстового набора

18 ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНОЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ:

- 1) межбуквенные пробелы
- 2) характер выключки
- 3) размер заголовка
- 4) употребление декоративных шрифтов

19 НАЗОВИТЕ ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАБОТЕ НАД ШРИФТОВЫМ ПЛАКАТОМ:

- 1) формат набора
- 2) стилевое и образное единство шрифтов
- 3) характер выключки
- 4) кегль шрифта

20. В КАКОЙ ПЕРИОД ПРОИСХОДИТ ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГРОТЕСКОВЫХ ИЛИ РУБЛЕННЫХ ШРИФТОВ

- 1) античная эпоха
- 2) эпоха классицизма
- 3) эпоха романтизма
- 4) 19-е столетие, период развития промышленности и торговли

Вариант 2

1. Рекламодатель хочет разместить в объявлении все свои товары, но при этом выделить особо самый востребованный на рынке. Какими средствами можно акцентировать внимание потребителя на этом товаре:

1. Структурная соподчинённость
2. Расположение в пространстве
3. Нюанс и контраст
4. Объём и рельеф

2. Товар на рекламной фотографии необходимо сделать более привлекательным, желанным. Приёмы, которые наверняка решат эту задачу:

1. Большая насыщенность цвета товара

2. Большой размер товара
3. Большая освещённость товара
4. Большая объёмность

3. Заказчик хочет разместить много информации в одном объявлении. Для удержания внимания потребителя на рекламном объявлении необходимо достичь:

1. Уравновешенности композиции
2. Визуального равенства всех элементов композиции
3. Одинаковой цветовой интенсивности элементов композиции
4. Расположение визуальных объектов в нижней части композиционного поля, а текста - в верхней.

4. Заказчик недоволен макетом рекламного объявления, обвиняя дизайнера в нарушении принципа целостности.

1. Заказчик прав - целостность в рекламе обязательна
2. Обязательна лишь симметрия, а целостность необязательна
3. Структурная соподчинённость обязательна, а целостность и симметрия необязательны
4. Из всех перечисленных приёмов нет ни одного, обладающего обязательным характером

5. Товар, который хочет рекламировать заказчик, является технически сложным изделием и его выбор требует длительного принятия решения. Какой цвет или цветовой сочетание подходит лучше всего?

1. ярко-оранжевый
2. сине-зеленый
3. чёрный
4. белый

6. Для передачи впечатления роскоши от рекламного объявления (например, мебельной продукции) Вы бы рекомендовали заказчику использовать:

1. Сочетания чёрного и белого цветов
2. Сочетания чёрного и золотого цветов
3. Сочетания бежевого и красного цветов
4. Цветом роскошь не передашь

7. Любопытство потребителя к рекламному объявлению можно вызвать:

1. Динамикой и сюжетом
2. Использованием тёплых цветов
3. Использованием оригинального шрифта
4. Увеличением количества объектов

8. Декоративные, орнаментизированные шрифты можно активно использовать для создания:

1. Текстовых блоков
2. Дизайна логотипов
3. Слоганов
4. Упаковки

9. Рукописный шрифт создаёт впечатление:

1. Дорогого товара
2. Эстетического товара
3. Стабильности компании-производителя
4. Личного, почти интимного отношения к потребителю

10. Определите основной фактор, влияющий на читабельность текста объявления:

1. Межбуквенные пробелы
2. Характер выключки
3. Размер заголовка
4. Употребление декоративных шрифтов

11. ГРАФИКА ВКЛЮЧАЕТ ОСОБЫЕ ВИДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ВЫРАЖЕНИЯ

- 1 линия, точка, пятно, тон
- 2 рельеф
- 3 объём
- 4 контраст

12. ВАЖНЫМ СВОЙСТВОМ ЦВЕТА ЯВЛЯЕТСЯ:

- 1 насыщенность
- 2 устойчивость
- 3 размер
- 4 эксперимент

13. ОБЪЁМНАЯ ФОРМА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПЛОСКОЙ

- 1 эстетическими особенностями
- 2 цветовой насыщенностью
- 3 графическим решением
- 4 развитием в трёх координатных направлениях

14. ВАЖНЫМ ПРИЗНАКОМ ОБЪЁМНОЙ ФОРМЫ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1 конфигурация или общий пластический вид
- 2 наличие шрифтовых элементов
- 3 особенности освещения
- 4 графическая выразительность

15. ЧАСТИЧНОЕ ТОЖДЕСТВО ОЗНАЧАЕТ

- 1 одинаковость элементов в композиции
- 2 небольшие различия по какому-то одному признаку
- 3 активность фона
- 4 изменение цвета

16. НЮАНСНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОМПОЗИЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТ:

- 1 слабо выраженные отличия элементов по нескольким композиционным признакам
- 2 различная форма объектов
- 3 полная симметрия
- 4 резкое отличие элементов

17. Структурная соподчинённость - это

1. Выделение акцентов и связь элементов в композиции
2. Преобладание статики над динамикой
3. Постоянное изменение элементов
4. Отражение возможностей полиграфии

18. Термин гарнитура определяется как:

1. конфигурация цифр, спецзнаков и символов
2. общий характер графического построения знаков
3. совокупность букв, цифр и знаков, определённого рисунка и размера
4. Комплект текстовых знаков для набора

19. Группу шрифтов без засечек, слабоконтрастные или без контраста, можно обозначить как:

1. рукописные
2. декоративные
3. рубленые
4. Антиквенные

20. Целостность в композиции - это:

1. Уравновешенной относительно одной из осей
2. Восприятие разнообразия элементов как единого целого
3. Локализация цветовых контрастов
4. Близость всех элементов к центру композиции

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Список источников и литературы**

Основная литература

1. Крейг Джеймс. Шрифт и дизайн : современная типографика / Джеймс Крейг, Ирина Король Скала ; [пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой]. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 176 с. : ил. ; 25 см. - Пер. изд.: *Designing with type* / James Craig, Irene Korol Scala (New York, 2006). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-496-01370-3. - ISBN 978-0823014132 (англ.) : 1510.80.
2. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: *Design basics* / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.
3. Леборг Кристиан. Графический дизайн = *Visual grammar* / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.
4. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.
5. Шулика Андрей Николаевич. Специфика обработки изображений в графическом дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлению "Digital Art" / Андрей Николаевич Шулика. - Москва : РГГУ, 2015. - 101 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 100. - ISBN 978-5-4469-0844-8
6. Чихольд Ян. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. - 2-е изд. - Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. - 245 с. : ил. ; 23 см. - Пер. изд.: *Die Neue Typographie* / Jan Tschichold (Berlin : Brinkmann & Bosc, 1987). - Доп. тит. л. ориг. нем. - Библиогр.: с. 238-244. - ISBN 978-5-98062-055-4. - ISBN 3-922660-23-1 : 863.20.
7. Филь Шарлотта. Энциклопедия дизайна : концепции, материалы, стили : [пер. с англ.] / Шарлотт и Питер Фиелл. - Москва : АСТ : Астрель : Taschen, 2008. - 189, [1] с. : ил. ; 20 см. - (ICONS). - Указ. в конце кн. - ISBN 978-5-17-051998-9. - ISBN 978-5-271-20164-6. - ISBN 978-3-8228-4633-3 : 464.20.
8. Феличи Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / [Джеймс Феличи] ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - XXV, 470 с. : ил. ; 23 см. - Авт. указан на обл. - Пер. изд.: *The complete manual of typography* / J. Felici (2003). - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр.: с. 457-458 (40 назв.). - Алф. указ.: с. 459-470. - ISBN 978-5-94157-345-5. - ISBN 0-321-12730-7 : 239.00.

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 1974, М., 2008

2. Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и России: вопросы теории и истории. – СПб., 2002
3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
4. Иттен И. Искусство цвета. – М., 2007
5. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. – М., 2001
6. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p
2	ЭБС «Университетская библиотека»	www.biblioclub.ru
3	ЭБС «Рукопт»	www.rucont.ru
4	Британская высшая школа дизайна	https://britishdesign.ru/about/news/9408/
5	Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»	https://strelka.com/ru
6	Центр дизайна Art play	http://www.artplay.ru/
7	Дизайн-завод «Флакон»	https://flacon.ru/
8	Социальный интернет ресурс для обмена изображениями и идеями	https://www.pinterest.ru/
9	Сеть сайтов и услуг, специализирующихся на саморекламе, в том числе консалтинговых и онлайн-портфолио сайтов. Он принадлежит Adobe.	https://www.behance.net/
10	Визуально-коммуникационная	https://designdepot.ru/

	группа «ДизайнДепо»	
11	Брендинговое агентство «Остров свободы»	https://www.os-design.ru/
12	Производитель шрифтов «Паратайп»	https://www.paratype.ru/

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Графический дизайн»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию и основам графического дизайна. Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 376 (к) (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для

презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.);

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор)

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» их частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт	лицензионное

		СПО	
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько

этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Изобразительные средства графической композиции.

Цель: знакомство студентов с основополагающими принципами и законами построения композиции и их решение изобразительными средствами.

Содержание занятия:

1. Вводно-установочная часть преподавателя;
2. Выполнение композиционных заданий с применением следующих средств:

- изобразительные средства графической композиции: точка, линия, пятно, цвет;
- пластические средства (линейная форма, плоскостная форма – структурная, фактурная и рельефная);
- объём (закрытый, открытый);
- пространство (внутреннее – внешнее, замкнутое – открытое и др.);
- свет.

Тема 2. Основные принципы организации графической композиции.

Цель: раскрытие роли основных средств гармонизации композиции, перечисленных ниже.

Содержание занятия: выполнение практических заданий на применение основных средств гармонизации художественной формы:

- нюанс – контраст (различие - баланс);
- статика – динамика (устойчивость, тождество);
- симметрия – асимметрия (равновесие);
- метр - ритм (упорядоченность);
- отношения – пропорции (соразмерность);
- структурность (соподчинённость элементов формы);
- гибкость (открытость);
- ограниченность (стройность);
- тектоничность (художественная осмысленность конструкции);
- образность (соответствие формы содержанию);
- целостность (композиционное единство формы).

Тема 3. Графическая комбинаторика модуля. Использование цвета в комбинаторике.

Цель: изучение возможных графических комбинаций предлагаемого модуля с особым вниманием к цвету.

Содержание занятия: выполнение практических заданий на данную тему.

Композиционное задание № 1

Объёмные композиции на сохранение и разрушение цветом объёма.

Кол-во - 2 шт.

Формат - А 4.

Материал - белая и цветная бумага.

Композиционное задание № 2

Построение образной композиции с использованием пластических и графических средств (рельефа и цвета). Используются рельефные средства и яркий цвет.

Кол-во	-	1 шт.
Формат	-	A 4.
Материал	-	картон (основа), цветная бумага (для макета).

Тема 4. Графическая визуализация свойств, качеств, тем, идей и т.д.

Цель: усложнение графических композиций через графическую визуализацию различных свойств, качеств, идей, тем предложенного объекта. Как примеры, могут рассматриваться два предложенных ниже композиционных задания, которые могут быть и другими.

Содержание занятия: выполнение композиций на заданную тему под руководством преподавателя.

Композиционное задание № 3

Графические композиции из модульных элементов на раскрытие характера замкнутой (с центром) и открытой (без центра) формы с визуализацией их основных качеств, свойств и идей.

Кол-во	-	2 шт.
Формат	-	A 4.
Материал	-	белая и цветная (чёрная) бумага.

Композиционное задание № 4

Усложнение графических композиций из модульных элементов с использованием таких средств гармонизации, как **статика** и **динамика**, **нюанс** и **контраст**. Дальнейшее раскрытие свойств и качеств объекта при его визуализации.

Кол-во	-	2 шт.
Формат	-	A 4.
Материал	-	белая и цветная (чёрная) бумага.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Примерный перечень контрольных вопросов:

- Задание 1. Что означает понятие «композиция».
- Задание 2. Как соотносятся между собой содержание и форма в композиции.
- Задание 3. Что такое композиционная мера.
- Задание 4. Какими приемами достигается целостность композиции.
- Задание 5. Что понимается под творческим процессом и методом композиции.
- Задание 6. Что вы понимаете под средствами гармонизации художественной формы.
- Задание 7. Какие вы знаете приемы гармонизации художественной формы.
- Задание 8. Каким образом воздействуют на устойчивость художественной формы статика и динамика.
- Задание 9. Что вы знаете о нюансе и контрасте как средствах гармонизации художественной формы.

Задание 10. Приведите примеры цветовых нюансов.

Задание 11. Приведите примеры контрастных цветов.

Задание 12. Сделайте небольшие эскизы (форэскизы) любой композиции с использованием цветовых **нюансов**.

Задание 13. Сделайте небольшие эскизы (форэскизы) любой композиции с использованием цветовых **контрастов**.

Задание 14. Что Вы понимаете под термином «комбинаторика»?

Задание 15. Какие возможности раскрываются перед дизайнером при использовании комбинаторики?

Задание 16. Сделайте несколько форэскизов с применением цвета в комбинировании тех или иных модулей с целью разнообразия композиционных форм.

Задание 17. Сделайте набросок композиции, построенной по принципам визуализации объекта через его основные качества, темы, свойства.

Задание 18. Как влияют на композицию такие средства художественной выразительности, как точка, линия, пятно, цвет и как они могут способствовать наиболее интересной визуализации объекта?

Задание 19. В чем схожесть и в чем отличие понятий «иконический знак» и «логотип»?

Задание 20. Для чего в искусстве и дизайне используется понятие «стилизация»?

Задание 21. Что такое структура композиции?

Задание 22. Что такое фактура композиции?

Задание 23. Понятие символа в искусстве: что это такое?

Задание 24. В чем разница между понятиями «символ» и «аллегория»?

Задание 25. С какой целью применяется графический символ в проектной рекламной деятельности?

Задание 26. Расскажите о роли шрифта в проектировании рекламы.

Задание 27. Почему шрифт может быть одной из важных составляющих выразительности при создании графической композиции?

Задание 28. В чем разница между закрытым и открытым объемом композиции?

Задание 29. Сделайте небольшие форэскизы на тему использования шрифта в композиции.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа не предусмотрена. Учебной программой предусмотрена защита – просмотр творческих и учебных работ студентов, составление презентации проектов и творческих работ.

Графическая часть проекта выполняется на планшетах размером 100 см х 70 см либо на баннере (размеры варьируются). Твердой основой планшетов может быть пенокартон или гофрокартон. Планшеты должны быть строго прямоугольной формы и ровной плоскости с тем, чтобы при стыковке и

монтажировании в цельную экспозиционную плоскость между ними не было зазоров и щелей. Графическая часть проекта выполняется в компьютерной графике. Компьютерная графика распечатывается на плоттере или крупных фотографиях и монтируется на планшете. Во всех случаях виды (развертки) и детали проектируемых объектов выполняются в масштабе

9.3. Иные материалы

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала;
2. составление сценария презентации;
3. разработка дизайна мультимедийного пособия;
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст);
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений);
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25;
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда;
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Графический дизайн» реализуется на факультете Истории искусства в учебно-научном центре «Арт-дизайн».

Основная цель курса - формирование художественно-образного мышления в процессе теоретического и практического освоения художественно-выразительных средств формообразования изображения в области графического дизайна.

Задачи курса:

овладение **техническими средствами** изображения на поверхности изобразительной плоскости; овладение **изобразительными средствами**: точкой, линией, пятном, тоном; раскрытие принципов, средств и приемов построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне, с этой целью приобретение навыков применения законов композиции изображения на листе и поверхностях геометрических тел (кубе, цилиндре); привитие навыков логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры» композиционных построений; закрепление знаний и умений в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач. Развитие эстетического восприятия в реальной действительности; развитие целенаправленного видения объекта реальности и его изображения; развитие художественного видения как составляющей профессионального мышления.

Дисциплина «Графический дизайн» направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2

Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

ОПК-2.1 Применяет современные методы обработки и систематизации информации

ОПК-2.2

Применяет новейшие технологии обработки, систематизации и представления информации

ОПК-3

Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

ОПК-3.1

Обосновывает содержательную сторону творческой идеи в

ходе практики

ОПК-3.2 Разрабатывает практическую приложимость идеи к данному диапазону практик

ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

ОПК-4.1 Организует систему представления результатов творческой работы в различных социокультурных средах

ОПК-4.2 Разрабатывает инновативные методы представления результатов творческой работы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства, приемы и принципы построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования

Владеть: основные категории и концепции, связанные с изучением человека в системе культурных и социальных отношений; формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций; проблемы становления профессионального самосознания художника, положение художника в социальной иерархии как фактор мотивации творчества.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.